

ID-Tourism

Ingénierie touristique & marketing – Tourisme durable
g.cromer@id-tourisme.fr
www.id-tourisme.fr



ID-Tourism recherche un(e) stagiaire à partir de novembre pour une durée de 6 mois

ID-Tourism, c'est : Accompagner les pros du tourisme (privés / publics – France / International) sur les questions marketing / prospective / ingénierie / développement durable / digital afin qu'ils s'adaptent aux nouvelles attentes des voyageurs.

Missions

Vous faites totalement parti du projet de l'entreprise (esprit de co-construction des projets, actions, réflexions) et vous réaliserez plus particulièrement les tâches suivantes :

- Production : travaux de recherche documentaire, d'analyse et de synthèse, entretiens téléphoniques, benchmarking, rédaction de notes de synthèse, participation à l'organisation des missions (prise de rdv, organisation des déplacements etc.), réalisation d'études et autres dossiers thématiques ;
- Prospection : soutien à la rédaction des propositions commerciales et de réponses aux appels d'offre (mise en forme, recherches iconographiques, éléments de méthodologie, veille d'appels d'offre...);
- Rédaction d'articles de blog et d'autres formes de contenu sur le marketing, l'ingénierie, le développement durable du tourisme.

Profil

Profil recherché :

- Bac + 4/+ 5 : M1 ou M2 dans le secteur du tourisme ou du marketing ;
- Très bonne culture générale sur le secteur du tourisme ;
- Sensibilité au développement durable est clairement un plus !
- Rigueur, dynamisme, enthousiasme, curiosité, sens de l'humour !
- Pratiquant de sports de pleine nature et de montagne, c'est mieux (vu que c'est à Grenoble).

Compétences souhaitées :

- Notions sur l'e-tourisme et la communication digitale avec une maîtrise des réseaux sociaux ;
- Une bonne capacité d'analyse et de synthèse ;
- Maîtrise des outils design (pour faire de superbes infographies et des dossiers qu'on a envie de lire) ;
- Des compétences rédactionnelles irréprochables ;
- Excellente maîtrise des outils informatiques de base (Word, Excel, PowerPoint) – Comme d'habitude !
- Une première expérience dans le secteur du tourisme durable (Parc Naturel, ONG, collectivités territoriales, cabinet conseil, etc.) est un plus indéniable ;
- Anglais courant.

Conditions

6 mois (convention de stage obligatoire)

Début du stage : novembre / décembre 2016

Indemnités de stage : la somme légale (+ champagne quand on gagne des missions)

Remboursement de 50% du titre de transport.

Lieu du stage :

Grenoble, Isère

Cabinet ID Tourism

SARL au capital de 5 000 €

38 Rue Servan 75544 PARIS CEDEX 11

RCS Paris B - SIRET: 48455155100027 - APE 7112B - N° Intracom: FR55484551551