

TOURISME SOCIAL

sortir de la crise
par l'innovation marketing



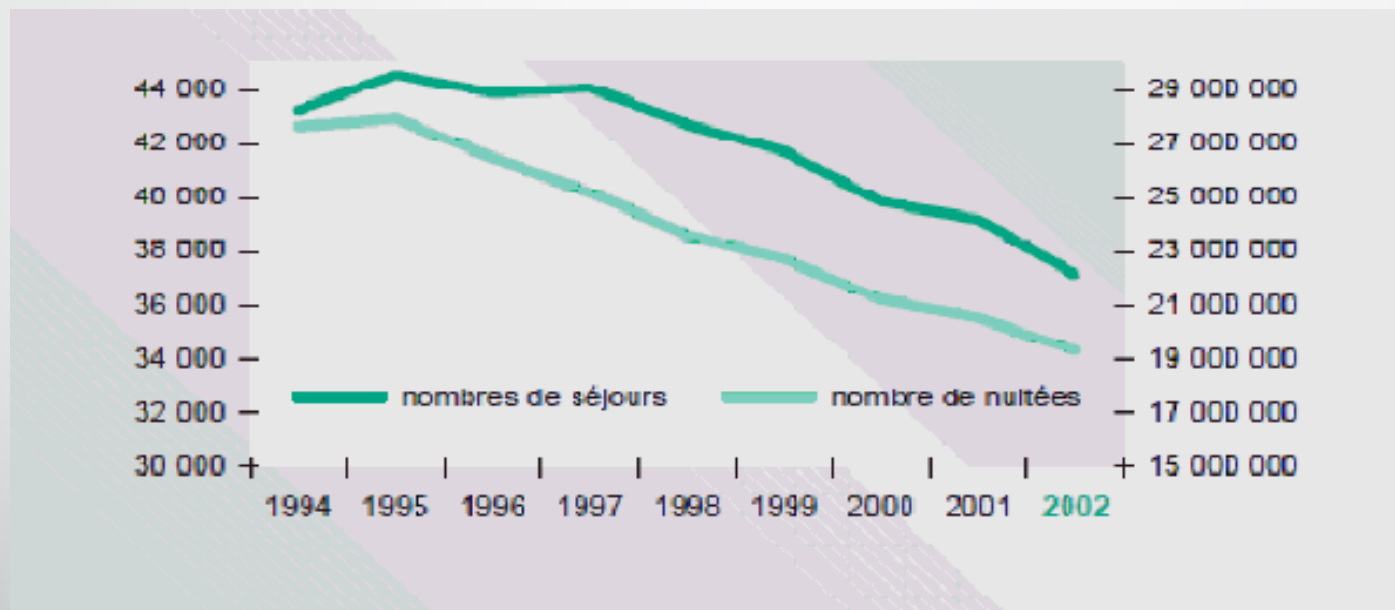
Contexte

Notre offre

Qui sommes-nous?

Comment financer?

Au summum de la fréquentation des centres de vacances, toutes périodes confondues, en 1995, le ministère comptait 28 millions de nuitées. Depuis, ce nombre n'a cessé de diminuer, sur un rythme beaucoup plus rapide que la diminution du nombre de départs. En 2011-2012, le ministère ne compte plus que 14 millions de journées enfants en centre de vacances.



Source : DJEPVA – note février 2004 Jeunesse et vie associative du ministère de l'éducation nationale.

Contexte

Notre offre

Qui sommes-nous?

Comment financer?

Les raisons principales

La diminution des aides de l'état



L'évolution de la demande : place à la génération Cyber-Z



L'émergence des sociétés privées



Contexte

Notre offre

Qui sommes-nous?

Comment financer?

Notre équipe vous accompagne !

Via un travail **d'audit**, de **formation** et de **co-construction** de votre stratégie marketing et de communication



Objectif : améliorer l'attractivité de votre structure, avec des séjours innovants et plus visibles sur le marché des séjours collectifs pour enfant.

Contexte

Notre offre

Qui sommes-nous?

Comment financer?

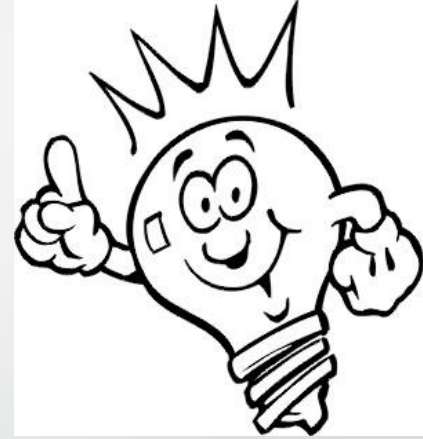
Un accompagnement sur 4 jours de travail, divisé en 3 étapes :

❑ **Une 1^{er} journée** : de visite du site et co-évaluation des forces et faiblesses de la structure :

- Rencontres et entretiens avec l'équipe du centre de vacances : mise en avant des problématiques ;
- Demi-journée de formation et de présentation des bonnes pratiques en matière d'innovation dans le secteur du tourisme social;
- Analyse de votre stratégie de communication & commercialisation de vos produits.

❑ **Une 2^{ième} et 3^{ième} journée** : de rédaction d'un guide méthodologique pour la mise en place des préconisations, personnalisées et adaptées aux besoins de la structure;

❑ **Une 4^{ième} journée** : de présentation des préconisations et animation d'un atelier de réflexions pour la co-construction d'un projet pédagogique innovant et d'une stratégie marketing et de communication



Contexte

Notre offre

Qui sommes-nous?

Comment financer?

Le prix

Tâches	Nombre de jours de travail	Prix de la journée	Total HT
1er journée : visite du site et co-évaluation des forces et faiblesses de la structure	1	750 €	750
2ième et 3ième journée : rédaction d'un guide méthodologique pour la mise en place des préconisations	2	750 €	1500
3ième journée : présentation des préconisations et animation d'un atelier de réflexions pour la co-construction de la stratégie marketing finale	1	750 €	750
Total HT	4	750 €	3 000 €
Total TTC (TVA à 20 %)			3 600 €

Contexte

Notre offre

Qui sommes-nous?

Comment financer?

ID-Tourism

un cabinet de conseil en marketing, ingénierie et développement durable du tourisme

Notre métier : conseiller et accompagner l'ensemble des professionnels du tourisme à intégrer les nouveaux enjeux du secteur (développement durable, webmarketing, expérience client, économie participative, etc.)

Une équipe pluridisciplinaire



Consultant ID-Tourism :
Benjamin Malaterre
spécialisé sur l'innovation dans le
secteur du tourisme social et
écotourisme



Directeur du cabinet ID-Tourism :
Guillaume Cromer
spécialisé sur les stratégies
marketing et de communication dans
le secteur du tourisme

Contact : c/o ATD – 21 rue Blondel 75002 PARIS
Tel : 06.99.29.47.29.
g.cromer@id-tourisme.fr
www.id-tourisme.fr



Fondateur de Neocamino:
Camille Blaise
spécialisé sur les stratégies
Webmarketing pour les acteurs du
tourisme



Contexte

Notre offre

Qui sommes-nous?

Comment financer?

Problème de financement?

**Pensez au DLA - Dispositif
Local d'Accompagnement**