



## Etude – Communiqué de Presse du 4 juillet 2012

### Grandes tendances du voyage responsable pour l'été 2012

*Quelles destinations à la mode ? Quelles activités ? Quels types d'hébergement ?*

L'association nationale **Acteurs du Tourisme Durable (ATD)**, regroupant la majorité des acteurs français engagés pour un tourisme durable ([www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org)), en partenariat avec le cabinet d'ingénierie marketing en tourisme durable **ID-Tourism** ([www.id-tourisme.fr](http://www.id-tourisme.fr)) ont interrogé une soixantaine d'experts et professionnels français du tourisme, par téléphone du 27 juin au 03 juillet 2012, afin de **connaître les grandes tendances en matière de voyage responsable pour cet été 2012**. **Conclusion ? Comparativement aux opérateurs du tourisme classique, les acteurs du marché du voyage responsable se portent très bien.**

## Conclusions de l'étude

### ***Les grandes tendances du voyage responsable des Vacances d'été 2012***

**Malgré une conjoncture économique et sociale difficile** (crise économique, élections, météo capricieuse, etc.) qui impacte largement sur les réservations des professionnels pour cet été, comme le prouvent de nombreux articles publiés récemment en presse professionnelle, **le marché du voyage responsable se porte très bien.**

### **Le cyclotourisme et le voyage à la carte en vogue**

Les formes de tourisme les plus en vogue pour l'été seront **le cyclotourisme et le voyage à la carte**. Porté par une tendance globale tournée vers l'itinérance, le retour à la nature et l'authenticité, le voyage à vélo trouve aujourd'hui sa clientèle en se démocratisant auprès des familles. A la recherche de voyages adaptés à leurs attentes, **les clients sont de plus en plus nombreux à se diriger vers des tour-opérateurs spécialisés sur le voyage à la carte**. Leur taux de réservation pour l'été 2012 est en forte croissance par rapport à 2011. Avec la conjoncture économique difficile, les clients cherchent également à réduire leurs dépenses sans pour autant rogner sur la qualité. **Les circuits en auto-tour attirent donc un nombre croissant de clients** pour diminuer les frais de transport.

### **Le tourisme d'aventure, le trekking et l'écotourisme ont le vent en poupe**

D'autres marchés du voyage responsable montrent des signes encourageants pour la saison estivale : **le tourisme d'aventure et de trekking** continue d'attirer une clientèle intéressée par la nature et la

rencontre (72% des tour-opérateurs interrogés prévoient une croissance faible pour l'été par rapport à l'été 2011) ; le « **volontourisme** » se **démocratise** et développe une clientèle croissante sur un marché du niche ; **l'écotourisme s'en sort bien malgré la crise**, affectant moins les CSP++.

## **Un tourisme de proximité et le tourisme participatif stable et beaucoup de ventes de dernières minutes**

**Côté tourisme de proximité en France, le marché est relativement stable** (pour 44% des territoires sondés), sensible à la météo et aux ventes de dernières minutes. Les hébergements atypiques, originaux et écoresponsables sont néanmoins recherchés principalement dans les régions où l'identité du territoire est tournée vers l'authenticité, les terroirs et le développement durable.

**Le tourisme participatif en milieu urbain est également stable**, restant dépendant fortement de la météo pour les sorties extérieurs des individuels. L'été permettra d'avoir une vision plus claire de l'avenir de ce secteur.

Côté destination à l'international, **l'Inde, Madagascar et la Birmanie sont les 3 destinations tendances de l'été**. La Loire à Vélo, le Sénégal, l'Indonésie et l'Afrique Sub-Saharienne s'en sortent également très bien.

**Le marché du tourisme solidaire reste assez stable** par rapport à l'année précédente avec des situations assez disparates en fonction des tour-opérateurs et des destinations qu'ils proposent. Les opérateurs ressentent l'effet de la conjoncture et des problèmes d'images et d'insécurités de certains pays d'Afrique et du Moyen-Orient.

**L'Egypte, la Grèce et les régions du Sahel continuent de souffrir** alors que **le Maroc se relance** et la **Tunisie commence à attirer des voyageurs sur des offres alternatives**.

-----

## **Ce que les médias pro du tourisme nous disent...**

- ⊙ Taux de départ des français quasi identique à 2011 selon Protourisme ; **Villages vacances: -4%**; **résidences de tourisme: -7%**, **locations via centrales de resa: -5%** (Tourmag – 25 juin)
- ⊙ *Eté 2012 : tour-opérateurs au bord de la crise de nerfs*: 15 juin 2012, **40% des Français n'avaient toujours pas décidé de réserver leurs vacances - fin mai**, les longs courriers du CETO étaient en recul de 6,9% - Bonne santé des pure players (Groupon, Voyage privé) et des voyagistes à la carte (VDM, Planetveo, etc.) (Tourmag – 2 juillet)
- ⊙ **Vacances plus courtes et dépenses moindres** selon DeclicFrance; - **14%** de réservations (Tourmag – 28 juin)
- ⊙ **Récession globale** – Les TO cherchent du vent dans leurs ventes (L'Echo – 22 juin)
- ⊙ **Impact fort de la météo sur la destination France** – VDM: 50% des ventes (L'Echo – 28 juin)
- ⊙ Résas France: chez ebookers, **la France est une destination Refuge (+38%)** (Tourhebdo – 29 juin)

## Ce que les médias Grand Public du voyage nous disent...



## Ce que les professionnels du secteur nous disent...

1 – L'étude      2 – Résultats      3 – Nous contacter

### Conclusion

- **Le marché du voyage responsable se porte bien** malgré la conjoncture globale qui affecte le secteur du tourisme classique;
- Un **fort taux de réservation de dernière minute** attendu lié également à la météo variable;
- Les clients attendent du **voyage sur mesure** et des **prestations à la carte** – Ils souhaitent se sentir plus que jamais uniques!
- **Des circuits en auto-tour** en plein développement!
- **Un marché en plein boom: le cyclotourisme**
- Des marchés qui confirment: **l'aventure & le trekking, l'écotourisme, le volontourisme**
- **Les activités et hébergements atypiques, originaux, ludiques, écoresponsables en France.**
- **Hôtellerie de plein air & gîtes**
- Destinations à la mode: **Inde, Madagascar, Birmanie, Loire à Vélo, Sénégal, Indonésie, Afrique Sub-saharienne**

# Conclusion



- Le marché du **tourisme solidaire est relativement stable** mais très variable selon les TO, dépendant des destinations proposées.
- Le **tourisme participatif & le tourisme de proximité stable en France** mais très **dépendant de la météo**. Recherche de dépaysement malgré tout. Forte part de réservations de dernière minute.



- Le secteur du tourisme dans son ensemble face à une **conjoncture économique difficile**
- Recherche de discount sur tous les marchés – **sensibilité forte au prix**
- La **petite hôtellerie, les restaurants et les tour-opérateurs traditionnels**
- Des destinations à la peine: **Egypte, Grèce, Sahel**

**Avant chaque grand départ en vacances**, l'association interrogera désormais les grands experts et professionnels français du tourisme pour **connaître les grandes tendances en matière de voyage responsable**.

## Contact Presse :

### Association Acteurs du Tourisme Durable (ATD)

16/18 rue des Plâtrières -75020 PARIS

[info@tourisme-durable.org](mailto:info@tourisme-durable.org)

[www.tourisme-durable.org](http://www.tourisme-durable.org)

Tel : 09.51.74.47.19.

### Cabinet ID-Tourism

[info@id-tourisme.fr](mailto:info@id-tourisme.fr)

[www.id-tourisme.fr](http://www.id-tourisme.fr)

Tel : 06.99.29.47.29.