

Vers une certification des stations de montagne ?

L'association Mountain Riders, reconnue pour son travail de sensibilisation auprès de tous les publics présents dans les stations de montagne en France, touristes, professionnels et acteurs politiques, a organisé le 1^{er} décembre dernier une journée de table-ronde sur le thème :

« Labelisation durable des stations de montagne »

Laurent Burget, directeur de l'association, et Claudine Gentilini, chargée de mission, ont mis en évidence la volonté de Mountain Riders de co-construire un référentiel et des critères communs au futur label, dénommé Flocon Vert. Ce projet de référentiel commun se fera en s'appuyant sur les nombreuses initiatives en la matière dans les Alpes comme la Charte Nationale pour un Développement Durable des Stations de Montagne réalisée par l'ANMSM (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne), le réseau européen Alpine Pearls, récent vainqueur des Trophées *Tourism for Tomorrow* au salon WTM de Londres ou encore le kit Eco-Station présenté par Perrine Pellen, co-présidente de Savoie Mont Blanc Tourisme et bien sûr, les 6 années d'expériences de Mountain Riders avec leur Eco-guide des stations.

Guillaume Cromer, consultant fondateur du cabinet SPE Tourism a également mis en évidence l'intérêt de voir le travail réalisé par les institutions internationales comme le Partenariat Mondial pour un Tourisme Durable ou encore les critères mondiaux du tourisme durable (GSTC) afin de pouvoir être en adéquation avec une vision globale, internationale et duplicable du projet.

L'association Mountain Riders a ainsi souhaité mettre en évidence le travail de Pavillon Bleu, 1^{er} label environnemental créé en 1985 en France. Un travail de benchmarking entre les deux projets permet de mettre en évidence quelques comparaisons intéressantes malgré une complexité accrue du projet Flocon Vert sur deux aspects importants :

- Flocon Vert intégrera les 3 piliers du développement durable alors que Pavillon Bleu travaille uniquement sur l'aspect environnemental des sites balnéaires et lacustres ;
- La spécificité des stations de montagne est qu'elles intègrent des parties prenantes plus diversifiées que les stations balnéaires avec des jeux d'acteurs très importants (professionnels, remontées mécaniques, politiques publiques, touristes, populations locales)

Antoine Fatiga (CGT) a également pris la parole pour exposer la logique du développement durable qui consiste à intégrer le pilier social et donc les salariés des projets touristiques. Il a, bien entendu, parlé de la problématique de la saisonnalité en zone de montagne ainsi que celle de l'hébergement pour ces salariés. Un tourisme de qualité est ainsi, selon lui, indissociable d'un engagement social de qualité.

Les experts en matière de communication et de promotion ont montré l'intérêt d'un label dans la lisibilité de l'offre pour le grand public comme l'ont montré les études récentes de Voyages-sncf.com, d'Atout France ou encore du groupe Accor. Ainsi, Jean Marc Sylva (France Montagnes) et Jean Berthier (Délégué Montagne à Atout France) ont présenté les questions marketing et de communication autour de l'intégration du développement durable.

Or, il est aujourd'hui primordial de se poser les bonnes questions avant de se lancer complètement dans ce grand chantier de certification des stations de montagne. **Quel est en l'objectif premier ?**

- Améliorer les stations de montagne dans leur gestion économique, sociale et environnementale grâce au développement durable ;
- Accroître la lisibilité des stations de montagne engagée auprès du grand public et ainsi accueillir plus de touristes en montagne à toutes les saisons.

Thomas Joly, représentant la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe (F3E) et le Pavillon Bleu, a précisé que leur label avait été créé au départ en 1985 non pas dans une vision touristique mais dans une vision environnementale. C'est dans ce contexte que la future certification Flocon Vert devrait se mettre en place. L'aspect marketing et communication de la certification ne peut venir qu'à moyen terme quand un nombre suffisant de stations de montagne pourra engendrer une communication participative et efficace autour du label.

Ce projet de certification porte des enjeux très importants afin de pousser les différents publics des stations de montagne à s'appuyer sur un cadre précis, réglementé et harmonisé pour intégrer une véritable stratégie de développement durable, offrant au final aux clients des prestations de services de qualité.

Ce travail permettra, à terme, à l'ensemble des professionnels et des politiques territoriales d'avoir des critères précis et quantifiables à atteindre dans un laps de temps donné. Cela permettra également aux stations particulièrement sensibles sur ces points à tirer les autres plus sceptiques vers le haut pour faire des montagnes françaises une référence en matière de tourisme durable en milieu de montagne dans le monde. Et ainsi réfléchir à long terme au déploiement de la certification sur l'échelle européenne et mondiale, à l'image de Pavillon Bleu.

Article rédigé par Guillaume Cromer, fondateur du cabinet d'ingénierie et de formation en tourisme responsable SPE Tourism, administrateur de la Coalition Internationale pour un Tourisme Responsable et de World Tourism Experts Association.

Guillaume CROMER

Consultant – Formateur en Tourisme Responsable

Fondateur - SPE Tourism

6, rue Victor Mercier - 93100 MONTREUIL

Tel : 09.81.41.25.44.

Portable : 06.99.29.47.29.

Email : g.cromer@spetourism.com

Site : www.spetourism.com